

Vers l'Avenir, 28 février 2006, Bernadette Maroit.

Dans les nouveaux halls communaux

Les nouveaux Halls communaux offriront un écrin de classe au 14e Salon de l'Emploi d'Aiseau-Presles. Le grand rendez-vous est fixé au jeudi 27 avril.

Depuis sa création en 1992, le Salon n'a cessé de grandir et de s'améliorer, il est rapidement devenu un évènement d'envergure unique en son genre.

Malheureusement, l'incendie des halls communaux en novembre 2001 a perturbé l'organisation. En 2002, c'est un chapiteau de 3000 m² qui avait accueilli la 10e édition. Durant trois années, Léo Sclapari et son équipe ont remplacé le Salon (en veillesse) par des actions ponctuelles mettant en avant les différentes actions principales de la recherche d'emplois.

Aisance et Standing

Ce jeudi 23 février, devant de nombreux responsables des Ressources Humaines, directeurs et directrices d'entreprise, responsables d'organismes d'insertion, de formation ou d'accompagnement à la création d'entreprise, le bourgmestre Marcel Dargent, l'échevin du développement local Francis Thiébaux, l'administrateur-délégué du CIL et coordinateur du Salon Léo Sclapari et l'échevin de la jeunesse Jean Fersini représentant de l'AWEX ont eu le plaisir d'annoncer que la 14e édition du Salon de l'Emploi et de la création d'activités aurait bien lieu, et ce dans les halls communaux entièrement rénovés.

*«Après trois années d'attente et au travers de bien des difficultés, nos efforts sont aujourd'hui sur le point d'être pleinement récompensés. En effet, les travaux de reconstruction de nos halls incendiés sont à présent presque terminés et ceux qui ont connu les anciens halls pourront constater que l'attente en valait la peine»,*explique le bourgmestre.

Avec ses 2700 m², ses deux salles principales, son étage et le parking, le nouveau complexe est un outil performant pour accueillir les futures éditions du Salon de l'Emploi.

Rendez-Vous le 27 avril

Pour sa 14e édition, le Salon sera une fois encore le lieu privilégié d'échanges et de rencontres sur les thèmes de l'emploi, de la formation, de l'orientation et de la créativité ou du développement d'activités.

« C'est bien évidemment la renommée des entreprises et des organismes présents, la qualité des animations et des conférences ainsi que le nombre croissant de visiteurs qui nous ont permis d'atteindre notre objectif : être en région wallonne le rendez-vous annuel incontournable de l'offre, de la demande, de l'orientation et de l'information dans les domaines de l'emploi, de la formation et de la création d'activités » commente Léo Sclapari.

Carterpillar, Sonaca, Go Sport, la SNCB pour ne citer que ceux-là apprécient le professionnalisme de l'organisation et le bon potentiel des candidats.

Toujours plus haut

Des nouveautés sont annoncées sur le plan de l'organisation pratique et sur le plan des activités.

D'abord pour un prix forfaitaire de 100€ , l'entreprise disposera d'un stand entièrement équipés. En plus d'une vingtaine d'ateliers et animations de recherches d'emplois, des ateliers seront destinés à l'accompagnement à la création d'activités et au public. Une des grandes nouveautés sont des ateliers destinés aux exposants intéressés par la recherche de personnel par internet. Afin de faire découvrir les bonnes pratiques et les bonnes techniques, une société spécialisée sera sur place.

Sur le plan de l'emploi, la structure SACE, couveuse d'accompagnement de l'entreprise à l'essai sera largement présente au Salon, une initiative qui s'insère parfaitement dans le cadre du plan Marshall : développer l'esprit d'entreprise.

Avec l'agence Wallonne pour l'Exportation (AWEX), un autre aspect sera mis en avant : celui de la mobilité des travailleurs dans la communauté européenne, 2006 étant l'année de la mobilité des travailleurs.

La Direction Générale de l'Emploi et de l'Economie et le Cabinet du ministre Marcourt y présenteront des ateliers sur les « APE marchands ». La 14e édition du Salon de l'Emploi s'annonce des plus prometteuse tant pour les exposants que les visiteurs.

Chiffres clés de cet évènement

En 2002, le Salon a accueilli 179 stands regroupant des entreprises à la recherche de personnel, des institutions, des opérateurs de formations, des organismes de soutien à la création d'activités et des organismes sociaux. Pas loin de 5000 visiteurs ont pu analyser quelque 4000 opportunités d'emploi ainsi que de nombreuses missions intérimaires, de jobs de vacances, de contrats d'apprentissage, de stages d'étudiants, mais aussi des offres de franchising et une foule d'informations pertinentes en matière de formation et de création d'activités.

Au cours de ces dix dernières années, ce sont donc quasiment 33000 personnes qui ont visité le Salon, plus de 2000 visiteurs y ont retrouvé un emploi et une soixantaine d'autres ont pu créer leur propre entreprise grâce aux infos conseils et coups de pouce glanés au Salon de l'Emploi.