

Le jeudi 12 mai 2011
de 10 h à 17 h

ENTREE GRATUITE

19^{ème}

Salon de l'Emploi et de la Création d'Activités

SAMBREXPO Aiseau-Presles

Renseignements : 071 26 27 02
www.salon-emploi.be



En mai, je trouve l'emploi qui me plaît !

Vous êtes à la recherche d'un emploi, d'une nouvelle orientation à donner à votre carrière ou vous souhaitez créer votre propre activité ? Visitez notre

19^{ème} Salon de l'Emploi et de la Création d'Activités

12 mai 2010 de 10h00 à 17h00 au Sambrexpo d'Aiseau-Preles

- **Venez rencontrer des entreprises telles que :**

Audi Brussels, Arcelor Industeel, ING, Carmeuse, Sécurex, Dalkia, Axa, Thomas & Piron, Quality Assistance, Armonea, Groupe S, le Centre Hospitalier Hornu-Frameries, Accent Jobs for people, Stuv S.A., ICDI, IS Job, Chiltern International, Aciéries Somville, T-Intérim, Startpeople, de facto image building, Service Public de Wallonie, CTSO Belgique, Select HR, Pharma Insight, Daoust, Awex, Tempo-Team, Extend Coaching, Hays, Dyna'Up, Wan, RH Expert (Luxembourg), Tam Tam Technologies, UCM, Design Center, Adaequatio services, SDI, Product Engineering Services, Archetype consulting, Viadeo(France), FreelanceJob.be, Styl' Coaching, Ico s.a., Step Sales & Consulting, Universal Communication, Services & Consulting, Stephex Stables, la Défense, Euro-Trafic, Verdon, etc.

- Rencontrez la quasi-totalité des **réseaux francophones d'accompagnement à la création d'entreprises**
- Participez au **1^{er} Forum belge de « Personal Branding »** et apprenez comment gérer votre « image » professionnelle sur le web ;
- Informez-vous sur le **Secteur à la Une : « Les Métiers du Web et du multimédia »**
- Assistez aux nombreuses **conférences, ateliers et workshops**, dont :

« Mon identité numérique : comment la construire et la gérer » ; « Du Web dans vos compétences pour décrocher un emploi » ; « Le Mind Mapping et ma recherche d'emploi » ; « Trouver un emploi à plus de 45 ans » ; « Comment avoir un CV et une lettre de candidature en béton ! » ; « Les langues, un atout primordial » ; « Identité numérique : les 11 règles d'or » ; « Les tests de recrutements : les comprendre pour les réussir » ; « Un métier pour la vie » « De l'expérience mais pas de diplôme. Quelles solutions pour trouver un emploi ? » ; « Cap ou pas cap de monter ma boîte ? » ; « Le business plan pour les Nuls ! » ; « Quel type d'entrepreneur suis-je ? » ; « Les essais métiers : une nouvelle façon de s'orienter » ; etc.

Ne manquez ce rendez-vous avec votre carrière sous aucun prétexte !

Plus d'infos sur www.salon-emploi.be

Pré-inscrivez-vous sur notre site web et gagnez un BlackBerry CurveTm 8520 !



Les nouveautés 2011



08:30 - 10:30
LES MATINALES D'IGRETEC

Jeudi 12 mai 2011

Les Matinales d'IGRETEC, le rendez-vous mensuel de sensibilisation et d'information à destination des TPE/PME de la région de Charleroi et du Sud Hainaut.

Pour plus d'information : visitez notre blog www.animationeconomique.be.

« Créativité et Management »

Dans le cadre du Salon de l'Emploi et de la Création d'Activités qui se déroulera à Aiseau le 12 mai, l'Animation Economique - Tourisme d'IGRETEC organise une séance des Matinales sur le management et plus particulièrement la place de la créativité dans le management.

La créativité est-elle devenue incontournable ? Parle-t-on de créativité, de création ou d'innovation ? De quelles compétences managériales faut-il disposer ? Comment et dans quelles conditions l'implanter ? Doit-on faire un diagnostic ? Avec quels outils ?

A cet effet, l'Animation Economique d'Igretec vous guide en vous proposant une séance sur la **créativité et le management**.

- » 08H30 : Accueil & Petit-déjeuner
- » 09H00 : « **La créativité dans le Management** »
Fernand BEUMIER, IDEE MANAGEMENT
- » 10H30 : Clôture

Inscription & Lieu du jour

> Jeudi 12 mai 2011
de 8h30 à 10h30
> Participation gratuite
> Inscription obligatoire au
071/20.29.50 ou par mail à
nathalie.lebrun@igretec.com
> www.animationeconomique.be



SAMBREXPO
Rue Président
John Kennedy, 150 Bte 1
6250 Aiseau-Presles



Le Fonds Européen
de Développement Régional
et la Wallonie
investissent dans votre avenir

Les métiers du web et du multimédia

Espace dédié du Hall 2 toute la journée

Qui n'a pas, aujourd'hui, déjà entendu parler des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication, du web ou du multimédia ? Ces mots sont dans toutes les bouches. Les applications des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication sont nombreuses et variées.

Elles accélèrent l'évolution des métiers : secrétariat, gestion, transport, édition, commerce, fabrication, création, enseignement et formation, ... une multitude de professions et de secteurs sont concernés. Que ce soit en habillant de neuf des métiers existants ou en créant de toutes pièces des fonctions inédites, les Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication génèrent des emplois nouveaux.

En effet, de nombreuses études le prouvent, l'usage d'internet conjugué à l'évolution et à l'intégration des TIC dans le monde professionnel modifient non seulement le profil initial des métiers exercés mais crée, en outre, des fonctions inédites.

Ainsi, à côté des métiers strictement informatiques, la décennie qui vient de s'écouler a vu émerger quantité de nouvelles professions, souvent moins techniques que les premières et, presque toujours, adossées à d'autres compétences. Ce sont, par exemple, les gestionnaires de site web, les chefs de projet web, les animateurs de communauté, les rédacteurs web, les e-marketeurs, les référenceurs, les intégrateurs Flash, les développeurs web, les ergonomes, etc.... Autant de métiers nouveaux ouverts à des profils nettement moins technologiques que les fonctions classiques de l'informatique.

L'évolution des outils numériques modifient donc partiellement voire totalement les pratiques professionnelles et, in fine, les compétences requises.

La mise en réseau des informations a également modifié la recherche et l'accès à l'emploi. Aujourd'hui on consulte les offres d'emplois « on line », on dépose son CV multimédia, on visite le site web d'une entreprise avant de s'y rendre pour un entretien de recrutement, ... et durant l'interview on met en avant les compétences nouvellement acquises dans le cadre d'une formation à distance.

Quels sont donc exactement ces nouveaux métiers créés par les Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication ? Sont-ils aussi nombreux qu'on le dit ? Comment y accéder ? Où s'y former ? Quels sont les débouchés présents et futurs des secteurs professionnels qui requièrent ces nouvelles compétences ?

Cette journée de rencontres interactives, d'ateliers et d'échanges avec des professionnels du secteur vous sensibilisera à ces professions émergentes du web. Un espace dédié à visiter et revisiter sans modération le 12 mai prochain de 10 à 17 heures.

A noter également les conférences : *"Du web dans vos compétences : une voie à exploiter pour décrocher un emploi"* et *"S'engager dans les métiers du web : une piste d'avenir"*.

Cette action spéciale est réalisée en partenariat avec TechnofuturTic, le projet CompeTic et la FEWEB (Fédération des entreprises du web)

Le Personal branding : comment gérer et organiser sa présence sur le web pour trouver un emploi

Espace dédié dans le Hall central - Toute la journée

A l'heure des réseaux sociaux et du Web 2.0, il est devenu indispensable de créer et surtout de maîtriser son identité et sa réputation numérique. Aujourd'hui la recherche d'un emploi, comme l'évolution d'une carrière ou la création d'une activité nouvelle, nécessite de nouvelles capacités et de nouvelles approches.

1. être capable de se rendre visible sur le Net - *visible et non pas seulement présent*;
2. être capable de valoriser son expertise et ses compétences au sein de réseaux professionnels ou sociaux ;
3. et enfin être capable de développer sa propre « employabilité » au travers de sa présence sur le Web.

C'est ce que permet (entre autre) le Personal branding. Le Personal Branding adapte à la dimension individuelle la « mécanique des marques » utilisée depuis bien longtemps par les entreprises. Il s'agit donc de cultiver, de gérer et de développer « sa marque personnelle » en ligne comme aussi dans la vie réelle.

Internet fait du personal branding un enjeu pour nous tous.

En effet, Le Web est un outil puissant pour en savoir plus sur une personne. Par exemple, c'est aujourd'hui un fait avéré, que certains sondent les moteurs de recherche pour en savoir plus sur les candidats potentiels ou les starters. Collaborateurs, clients, partenaires, prospects, fournisseurs ou futur employeur se font une idée de leurs relations professionnelles en tapant leur nom sur Google. Qu'y trouvent-ils aujourd'hui ? Les intéressés (*vous peut-être*) savent-ils quel est l'image globale que le web rend d'eux ? Ont-ils pleinement conscience de l'impact que cela peut avoir sur leur vie professionnelle ?

Comment contrôler ces résultats ? Comment surveiller ce qui se dit sur vous sur le web ? Comment tirer parti de cette nouvelle donne ? Comment mettre en place la méthodologie nécessaire pour prendre ou reprendre le contrôle de son « identité numérique » ? Comment établir ou rétablir son « image de marque personnelle » (son personal branding) et développer sa réputation en ligne ?

Les réponses à toutes ces questions, et à beaucoup d'autres, au sein de l'Espace "Personal branding", tout au long de la journée.

Avec des ateliers tels que : "Les 11 règles d'or pour se créer une identité numérique sur le Web" ; "Chercher et trouver un emploi grâce aux réseaux sociaux" ; "Mon identité numérique: comment la construire et la gérer"; "Viadeo : du bon usage du 1^{er} réseau social francophone pour booster ma carrière"; etc.

Ateliers, animations et débats organisés en partenariat avec TechnofuturTic, Viadeo, Extend coaching et Tam Tam Technologies.

L'espace « Doctorants »

Le rôle des jeunes docteurs (et jeunes chercheurs) dans le développement des entreprises et notamment des PME, ainsi que dans les organismes publics et para-publics moteurs de l'économie d'aujourd'hui constitue un levier essentiel au développement économique transfrontalier.

Or, trop souvent, docteurs et entreprises se méconnaissent !

Financé par le Fonds Européen de Développement Régional et par le programme Interreg, le projet ProDoc (*pour processus transfrontalier d'insertion professionnelle des docteurs et de valorisation des compétences doctorales auprès des entreprises et des organisations non-marchandes*) entend répondre à cette méconnaissance et à ces enjeux socio-économiques.

ProDoc est un projet transfrontalier (Hainaut, Namur et Nord-Pas-de-Calais) qui réunit, pour la Belgique, les Académies Universitaires Wallonie-Bruxelles et Louvain, l'ASBL Objectif Recherche, et en France, le Pôle de Recherche et d'Enseignement Supérieur Lille-Nord de France. Il regroupe 16 universités, comptant près de 5000 thèses en cours.

Les objectifs de ProDoc sont les suivants:

- Renforcer l'employabilité extra-académique des docteurs (et jeunes chercheurs) grâce à une meilleure connaissance des acteurs économiques et des PME de la zone transfrontalière ainsi que par une valorisation accrue des compétences des docteurs auprès de ces opérateurs.
- Favoriser les rencontres entre les compétences et les besoins d'emploi au niveau doctoral en zone transfrontalière.

Le Salon de l'Emploi et de la Création d'Activités d'Aiseau-Presles est une occasion unique de mettre en avant les compétences variées des nombreux doctorants qui seront présents auprès des entreprises exposantes.

Un cd compulsant plus 300 CV de doctorants en recherche d'un poste en entreprise sera offert à chaque Responsable du recrutement présent et des rencontres (entre ces deux publics qui se méconnaissent) seront organisées tout au long de la journée.

Pour plus d'informations sur le projet en lui-même vous pouvez également consulter le site de ProDoc sur <http://www.pro-doc.org> ou bien évidemment rencontrer ses responsables le 12 mai prochain !

L'espace « Free Lance »

Qu'est-ce qu'un Free lance ? Comment le devenir ? Quelles sont les missions proposées par les entreprises ? Quelles compétences sont les plus recherchées ?

D'un point de vue étymologique, le mot freelance dérive de « free lance » qui est un terme médiéval pour désigner un mercenaire, un chevalier indépendant de tout seigneur et qui pouvait être « employé » pour accomplir une tâche.

Aujourd'hui, un free lance est un travailleur indépendant (en anglais freelancer) qui est à la fois entrepreneur, c'est-à-dire propriétaire de ses moyens de production, mais aussi « employé ». Il est maître de ses décisions concernant son travail mais doit s'adapter aux demandes de sa clientèle.

En partenariat avec FreelanceJob.be, le 1^{er} site belge de « rencontre » entre l'offre et la demande de missions free lance, nous avons souhaité dédié un espace à ces acteurs économiques de plus en plus nombreux. Des offres de missions seront présentées sur l'espace ainsi que des offres de services.

Une conférence sur le statut juridique spécifique des Free lances sera également présentée par Monsieur Luc TILMAN, juriste chez Partena.

A La conférence de Monsieur Tilman sera proposée à 14h45 dans l'Espace conférence du 1^{er} étage. Animation organisée en partenariat avec FreelanceJob.be

Le "Petcha Kutcha" des réseaux d'accompagnement à la création d'activités

Pecha Kucha (ペチャクチャ) est une expression japonaise signifiant « *le bruit de la conversation* ». Il s'agit d'une méthode de présentation particulièrement efficace.

En effet, l'exposé Pecha Kucha est fondé sur une règle formelle originale :

- chaque intervenant présente 20 slides,
- et il a 20 secondes de parole par slide !

Soit 6 minutes 40 secondes de présentation.

Chaque présentation oblige donc l'intervenant à aller à l'essentiel. Pas de « *bla-bla* » mais du concret !

C'est à cette « gymnastique cérébrale » encore inédite en Wallonie qu'ont accepté de se livrer les principaux réseaux d'accompagnement à la création d'activités de notre région.

L'assurance pour l'auditeur de se faire en peu de temps une idée précise de ce qui différencie exactement chaque réseau et donc de choisir plus intelligemment celui à qui il va confier l'accompagnement de son activité naissante.

A partir de 15h30, Salle du 1^{er} étage, animation organisée en partenariat avec TechnofuturTic, Extend coaching et Tam Tam Technologies et la couveuse d'entreprises SACE.

Et toujours... Un zeste de créativité

Cette année encore le Salon accueille 2 ateliers qui présentent et développent une approche résolument pertinente de la recherche d'emploi et de la création d'activités:

Le Mind Mapping et ma recherche d'emploi

Qu'est-ce que le mind mapping peut apporter à ma recherche d'emploi ?

Le mind mapping est l'outil idéal pour définir votre stratégie y compris les échéances, vos ressources personnelles et celles que vous pouvez trouver ailleurs, etc.

Pour une recherche d'emploi efficace, il faut se connaître et donc effectuer votre bilan personnel ou définir votre objectif professionnel, c'est-à-dire, déterminer le métier et le secteur qui vous conviennent, les entreprises qui vous attirent, et aussi définir les contraintes qui limiteront forcément votre rayon d'action géographique, le temps que vous pouvez consacrer à vos démarches, etc.

Le Mind Mapping vous permettra aussi de structurer vos documents : CV et lettre de candidature. En vous appuyant sur les étapes précédentes, bilan personnel et objectif professionnel, vous rédigerez un CV accrocheur et une lettre de candidature qui donneront envie de vous rencontrer lors de l'entretien d'embauche.

Le Mind Mapping vous servira encore à préparer vos entretiens d'embauche ainsi que divers entretiens téléphoniques (pour une prise de renseignement avant de répondre à une annonce, pour avoir des précisions avant l'entretien d'embauche, etc.).

Soyez efficace sans vous ennuyer une seconde : Venez apprendre à « Mind mapper » !

Infos

- *Séance de 13h30 > 14h15*
- *Espace Conférence SACE, Hall 2*
- *Animé par Monsieur Marco Bertolini, lingua Franca Foundation.*

Le Mind Mapping et la création de mon activité

Vous désirez créer votre entreprise ? Mais vous ne savez pas trop par quel bout commencer ? Ni comment structurer les différentes étapes de votre parcours ?

Pas de panique !

Avec les **techniques du mind mapping**, vous allez **gagner du temps** et être **beaucoup plus efficace** !

D'abord, vous pourrez **passer de l'idée au projet** en vous posant les bonnes questions : qu'est-ce qui me motive à créer cette entreprise ? Dois-je travailler seul ou avec un(e) partenaire ? De combien d'argent ai-je besoin ? Où vais-je implanter mon local ? Etc.

Vous pourrez vérifier la **viabilité de votre projet** avec la **méthode SWOT** : l'analyse de vos points forts et de vos faiblesses, des menaces qui pèsent sur votre projet et des opportunités qui s'offrent à vous.

Le Mind Mapping constitue un formidable outil pour dessiner **la structure de votre business plan** : présentez d'une manière claire et originale votre entreprise, vos produits, vos clients, vos concurrents, etc. **Vous gagnerez non seulement du temps mais de la clarté.**

Préparez aussi des **présentations professionnelles** de votre projet ou votre entreprise : avec ou sans support visuel (PowerPoint, Prezi, iMindMap, etc.). Parlez de votre projet en moins d'une minute avec la technique de l'**elevator pitch**.

Enfin, **augmentez votre productivité et votre créativité** : gérez mieux votre temps, vos informations et vos projets. Combinez les techniques du **Mind Mapping** et de la **pensée latérale** pour booster votre créativité et prendre une longueur d'avance sur vos concurrents.

Soyez efficace sans vous ennuyer une seconde : Venez apprendre à « Mind mapper» !

Infos

- *Séance de 14h00 > 14h45*
- *Espace Conférence SACE, Hall 2*
- *Animé par Monsieur Marco Bertolini, lingua Franca Foundation.*

Et encore... Une pincée de Développement personnel

Cette année le Salon accueille également 2 conférences orientées "développement personnel".

Un métier pour la vie ?

« Quand je serai grand... Je serai pompier ! » Durant notre enfance, nous avons tous nourri le rêve de devenir telle ou telle personne... Et pourtant, combien d'entre-nous se sont tenu à ces rêves d'enfants ? Bien des facteurs contribueront à notre devenir professionnel (Contextes familiaux, sociaux, économiques, la maturité, ...).

Selon une enquête québécoise, 40% des travailleurs sont en détresse psychologique. Faut-il garder un travail coûte que coûte ?

Quels sont les risques de conserver un travail « alimentaire » ? Quels sont mes besoins et mes objectifs à rester dans cette situation ? Et si je pouvais encore dire... « plus tard, je serai ».

Cette conférence se propose d'aborder avec vous une série de **présupposés** en se basant sur les principes de la réorientation professionnelle évolutive et motivationnelle.

Infos

- *Séance de 15 h 00 à 15 h 45*
- *Espace Conférence Forem, Hall 1*
- *Animé par Monsieur Dominique Cadot : Coach, Praticien en PNL et Hypnose Ericksonienne*

« Apprendre Facile »

Avez-vous déjà rêvé de devenir un jour une personne reconnue, appréciée pour son professionnalisme, ses connaissances et ses compétences ? Les difficultés rencontrées pendant vos études ont-elles été un frein à la réalisation de votre rêve ? En effet, dès les premières classes primaires, il est facile d'observer que les élèves sont inégaux dans l'apprentissage. Et cette différence tend à perdurer tout au long de la vie.

C'est ainsi que certains semblent acquérir des connaissances avec facilité tandis que d'autres peinent. Ce n'est pas leur intelligence qui est en cause, mais leurs stratégies pour gérer les informations.

Des chercheurs en Programmation Neuro-Linguistique ont étudié le phénomène et se sont attachés à répertorier les stratégies cognitives d'excellence.

L'atelier « **Apprendre Facile** » propose d'aborder les stratégies et méthodes utilisées par ceux qui réussissent là ou d'autres ont des difficultés.

Infos

- *Séance de 13h15 à 13h45*
- *Espace conférence FOREM Hall 2*
- *Par Dominique Cadot : Coach, Praticien en PNL et Hypnose Ericksonienne*

...Un soupçon de Méthode

Plus de 45 ans : Quitter les préjugés pour revenir aux valeurs ajoutées !

A plus de 45 ans, on s'aperçoit vite que plus rien n'est facile !

Les CV sont souvent trop longs. Il est particulièrement difficile de faire un tri dans les informations. Les méthodes de prises de contact et surtout de candidature spontanée ont évolué : cv en ligne, candidatures spontanées par le Web, applicant project, etc... Pour celui qu'i n'a pas été confronté à une recherche d'emploi depuis de nombreuses années, postuler peut vite devenir un chemin de croix démoralisant et parfois même humiliant. Certains se sentent retirés de la case « Pro » et déjà relégués à la case « retraite ».

Pourtant, il existe des méthodes – *un peu dérangeante, il est vrai, parce qu'elles nous remettent en question*. Mais ces méthodes apportent à celui qui veut retrouver ses manches des résultats surprenants et une efficacité inégalée

L'objectif est clair : oublier les préjugés pour refaire de vous des produits à valeurs ajoutées

François MEULEMAN, auteur de **CV méthode brutale** (Edition EDIPRO, 2009) et de **Savoir se vendre** (Edition DUNOD, 2010), vous présente en 45 minutes un condensé d'énergie et de système D !

Infos utiles

- *Séance de 12 h 00 à 12 h 45*
- *Espace Conférence Forem, Hall 1*
- *Animé par Monsieur François Meuleman, Owner, TamTam Technologies, Formation & Consultance*

Quelques animations « emploi »

Job Coaching : faites-vous « booster » avant de rencontrer les recruteurs présents au Salon

Les personnes en recherche d'emploi sont parfois maladroitement dans leur manière de se comporter face aux recruteurs ou dans leur façon d'évaluer et de présenter leurs propres compétences.

Pour leur éviter de commettre des maladresses, Daoust Intérim propose de les « coacher » juste avant leurs contacts avec les recruteurs présents au Salon.

Si on devait transposer cela au monde du sport, on dirait que le but de ces conférences interactives est de motiver les joueurs juste avant le match. Transmettre les derniers conseils techniques et surtout ce coup de « boost » qui va leur permettre de donner le meilleur d'eux-mêmes.

Ce coup de « boost », profitez-en grâce aux trois séances collectives organisées au Salon.

Job Coaching

- Espace Conférence 1^{er} étage
- Séances à 9h30, 10h15 et 14h00
- Daoust JobCoaching
- Pré-inscription pour les groupes : 071/26 27 02

- *Attention ! La première séance de Jobcoaching est prévue à 9h30 soit 30 minutes avant l'ouverture des stands. Pour cette première séance, l'inscription est obligatoire par téléphone ou par mail.*

Le look de l'emploi !

Outre un CV, de l'expérience et de la personnalité, le look est important pour évoluer professionnellement. Le physique est en effet le premier critère de discrimination. Dans notre société de l'image, la part de la communication non verbale est prépondérante : vêtements, coiffure, maquillage, position du corps, gestuelle... tout ceci influence la perception que les autres ont de vous. Sans aucun discours et sans le moindre mot, chacun de nous transmet une foule d'informations sur lui-même. Des études ont démontré que la communication s'effectue à 93 % par le non-verbal. Et dans ce cadre, 55 % de celle-ci passe par le visuel (gestuelle, habillement, présentation, ...) et 38 % seulement par le vocal.

L'importance de la justesse et de la qualité de l'image que l'on donne de soi en situation d'entretien d'embauche est donc capitale. Et sa mise en valeur confère aux compétences et au savoir-faire du candidat un poids supplémentaire non négligeable. Une confiance en soi assurée, un capital image bien géré, une apparence qui renforce le sens de la parole et une image servant le projet professionnel du postulant, tels sont les objectifs poursuivis par l'atelier Relooking.

Spécialement conçue avec des experts de l'image personnelle, cette animation, réalisée avec le concours de Styl'Coaching, poursuit un double objectif :

- ◆ faire prendre conscience à TOUS les chercheurs d'emploi qu'il est important de donner une image de soi correcte et adaptée à la profession recherchée;
- ◆ permettre à chacun d'améliorer son capital image au travers de conseils personnalisés délivrés par des spécialistes en la matière.

Après une séance d'information collective expliquant les bases du Relooking et une brève analyse du projet professionnel de chaque personne, une rencontre individualisée est mise en place avec différents spécialistes qui conseillent chacun sur la meilleure façon d'adapter son image personnelle à la catégorie de fonctions recherchées. Coiffeur-conseil, visagiste, esthéticienne et spécialiste en habillement et harmonie des couleurs apporteront une aide individuelle aux candidats souhaitant peaufiner leur communication non verbale.

Mini-conférences & conseils individualisés

avec :

- Styl Coaching
- Préinscription groupe : 071/26 27 02

Un CV et une lettre de motivation en béton

Votre CV est votre carte de visite. Apprenez à le rédiger de manière logique et claire pour permettre à votre futur employeur de mieux vous connaître. Vous devez l'accompagner d'une lettre dans laquelle vous décrivez vos motivations pour le poste.

Un CV qui vous ressemble

Le rôle du CV est de permettre à l'employeur de repérer vos atouts et vos compétences, et de vous démarquer des autres candidats mais aussi de vous permettre de faire une réflexion approfondie de vos capacités et de vos qualités. C'est pour cette raison que votre CV doit régulièrement être mis à jour.

Une lettre de motivation motivante

Un CV n'arrive pas seul sur le bureau de l'employeur : il doit être accompagné d'une lettre de motivation qui explique en quelques mots pourquoi vous postulez pour cet emploi en particulier et quels sont les atouts spécifiques que vous possédez pour cet emploi. A la fin de la lecture de cette lettre et de votre CV, l'employeur ne doit avoir qu'un réflexe : vous inviter à un entretien d'embauche.

Envie de connaître les ficelles pour avoir un bon CV et une bonne lettre ?

Participez aux ateliers « CV et Lettres de motivation » présentés par les équipes du Forem :

- Espace Conférence Forem, Hall 1
- Séances à 10h30 et 14h00
- Le Forem
- Pré-inscription pour les groupes : 071/26 27 02

Et si vous avez déjà un CV ou une lettre de motivation mais que vous voulez avoir l'avis d'un spécialiste, passez sur le stand du Forem avec ces précieux documents.

Travailler dans une autre région ou dans un autre pays

Envie de changer d'air et de tenter une expérience professionnelle hors de votre région ? Tout est possible ! Le Forem vous oriente sur les possibilités de travail au-delà de la Wallonie et vous conseille sur les démarches éventuelles.

Un job dans une autre région

La Belgique ne se limite pas à la région wallonne : en Flandre, à Bruxelles ou en communauté germanophone, vous bénéficiez des mêmes droits et avantages à l'emploi. De plus, travailler dans une autre région peut vous ouvrir de nouvelles portes : expérience, langues, ...

Vous avez envie de bouger et d'élargir vos horizons ? Vous voulez recevoir des offres d'emploi et diffuser votre CV dans les autres régions ? Vous pouvez vous inscrire comme demandeur d'emploi auprès des différents services publics de l'emploi.

Nos conseillers peuvent vous accompagner dans votre démarche de recherche d'emploi dans une autre région.

Plus d'infos sur le stand du Forem

Un job dans un autre pays

Le Forem vous aide aussi à trouver un emploi dans un autre pays. Consultez les pages « *Travailler et se former à l'étranger* » sur www.leforem.be ou rencontrer nos conseillers sur l'espace Forem du Salon de l'Emploi et de la Création d'Activités.

Travailler en Flandre :

Le 12 mai prochain, passez sur le stand du Forem pour :

- obtenir des informations sur le travail en Flandre,
- faire vérifier votre CV en néerlandais
- et découvrir les offres d'emploi du VDAB.

Quelques animations « création d'activités »

Quel type d'entrepreneur suis-je ?

Ai-je le bon profil pour être indépendant, est une question que beaucoup de personnes posent. Monsieur Jean-Pierre FALLIER vous propose de découvrir « votre » profil d'entrepreneur au travers d'une méthode qui a fait ses preuves : la méthode MBTI (MYERS-BRIGGS TYPE INDICATOR ®).

Ce test est probablement le plus utilisé du monde. Il est utilisé comme un moyen de connaissance d'une personne (ou de soi) et de sa capacité à évoluer dans le milieu professionnel. Il est donc parfaitement adapté pour vous faire découvrir quel entrepreneur vous êtes !

Infos utiles

- *Espace Conférence SACE - Hall 2 - de 10h30 à 11h15*
- *Cet atelier est animé par Monsieur Jean-Pierre FALLIER*

*Attention, pour garantir l'appropriation et l'interactivité, le nombre des participants est limité. Ne traînez pas pour vous inscrire. Appelez rapidement le **071/26 27 02** ou inscrivez-vous par mail (en précisant vos coordonnées et le titre de l'atelier) à info@salon-emploi.be*

Le Salon: Mode d'emploi

Le Salon : Mode d'emploi

Le Salon de l'Emploi et de la Création d'Activités d'Aiseau-Presles est une occasion unique de rencontrer un très grand nombre d'employeurs en peu de temps. Cette journée vous permet d'établir de nombreux nouveaux contacts professionnels et de découvrir ainsi des offres d'emploi qui ne sont pas forcément annoncées dans la presse.

S'il va de soi que vos compétences et votre motivation sont des atouts indispensables pour convaincre votre futur employeur, il est des détails qu'il vaut mieux ne pas négliger pour faire bonne impression. Une bonne préparation vous permettra de mieux profiter de votre visite et maximisera vos chances de décrocher un emploi. Voici quelques points clés à observer :

A FAIRE... Avant le Salon de l'Emploi :

- Mettez votre CV à jour ;
- Révissez vos compétences, expériences et formations, sachez « qui vous êtes » et « ce que vous offrez » ;
- Visitez régulièrement le site web du Salon (www.salon-emploi.be) pour connaître les entreprises présentes;
- Faites des recherches sur les entreprises qui seront présentes et auprès desquelles vous pensez postuler le jour du Salon. Cette connaissance donnera beaucoup plus de poids à votre conversation et vous permettra de poser des questions pertinentes quant aux possibilités d'emploi correspondant à vos qualifications et à votre projet professionnel ;
- Ayez des postes spécifiques en tête ;
- Soyez positif(ve)!

A FAIRE... Au Salon de l'Emploi

- Habillez-vous de façon appropriée. N'oubliez pas que pour un recruteur une présentation soignée est toujours mieux perçue qu'une tenue négligée ou trop décontractée ;
- Apportez de nombreuses copies de votre CV. Il est votre carte de visite, l'outil qui permettra à l'employeur de garder une idée précise de votre rencontre au Salon. Il y ajoutera probablement des annotations au cours de votre conversation. Vous pourrez, pour votre part, y faire référence lors de vos contacts ultérieurs.
- Parlez à tous les employeurs présents. Le mieux est de faire un premier et rapide tour des différents stands afin de visualiser les lieux, les entreprises et les personnes. N'hésitez pas à prendre de la documentation. Posez des questions clés sur l'entreprise et ses projets ;
- Soyez enthousiaste, optimiste et confiant(e) ;
- Soyez d'ores et déjà le ou la professionnel(le) qu'un employeur recherche. Quelle que soit la fonction visée, munissez-vous d'un bloc-notes pour relever les contacts,

les entreprises, les pistes de carrières, les formations, les possibilités d'aides, ... qui vous ont intéressée ;

- N'ayez pas peur de parler de vos réalisations passées, de votre motivation et de vos projets ;
- Recueillez les cartes de visites de toutes les personnes rencontrées ;
- Assistez aux forums et aux ateliers qui vous intéressent ;
- Ne négligez aucun stand. Faites-vous connaître, nouez des contacts, proposez vos services, documentez-vous, évaluez vos projets, exploitez chaque animation.

A FAIRE... Après le Salon de l'emploi

- Assurez le suivi des employeurs que vous avez rencontrés (par exemple en remerciant par écrit les représentants des entreprises qui vous ont accueilli le jour du Salon) ;
- N'hésitez pas à effectuer une relance (par écrit ou par téléphone) des employeurs qui vous ont laissé entrevoir des possibilités d'embauche ;
- Assurez le suivi des personnes contacts ;
- Assurez le suivi des pistes (de carrières, de formations, de créations d'activités, etc) que vous avez reçues ou découvertes le jour du Salon.

A NE PAS FAIRE

- Demander ou accepter n'importe quelle proposition de travail ;
- S'habiller de façon trop détendue ou négligée ;
- Agir de façon gênée ou défaitiste ;
- Venir sans CV ou ne pas en avoir suffisamment ;
- Ne pas avoir de quoi écrire et être obligé(e) de demander un stylo pour remplir les formulaires et dossiers de candidatures que l'on vous présentera ;
- Donner des poignées de main faibles ;
- Attendre passivement que les employeurs vous rappellent ;
- Faire parler pour vous un(e) ami(e), un(e) conjoint(e) ou un parent ;
- Ne pas venir au Salon !

Le Salon, un peu d'histoire

Le Salon, un peu d'histoire

Créé en 1992, la première édition du Salon a réuni une quarantaine d'exposants pour un peu plus de 500 visiteurs.

C'est la renommée des entreprises et des organismes présents, la qualité des animations et des conférences, le nombre d'emplois proposés et le nombre croissant de visiteurs qui ont permis à cette initiative d'atteindre son objectif utile : être le rendez-vous annuel de l'offre, de la demande, de l'orientation et de l'information dans les domaines de l'emploi et de la création d'activités.

Au cours de ces quinze dernières années, près de 70000 personnes ont au total visité le Salon de l'Emploi et de la Création d'Activités. Cette action, à elle seule, a permis à plus de 4000 personnes de trouver ou de retrouver un emploi et à plus d'une centaine d'autres de créer leur entreprise ou de tenter leur chance dans le cadre d'une activité indépendante.

L'édition 2010 a accueilli près de 5000 personnes pour 92 exposants présents. Selon les retours des organisateurs, plus de 300 contrats de travail ont été conclus ainsi qu'un nombre très important de missions d'intérim (*plus de 1000 à chaque édition!*).

En ce qui concerne l'édition 2011 :

A ce jour, plus de **1500 candidats** se sont **préinscrits** sur notre site web !

Côté employeurs, **92 sociétés et institutions** ont d'ores et déjà confirmés leur présence.

Parmi celles-ci :

Audi Brussels, Arcelor Industeel, ING, Carmeuse, Sécurex, Dalkia, Axa, Thomas & Piron, Quality Assistance, Armonea, Groupe S, le Centre Hospitalier Hornu-Frameries, Accent Jobs for people, Stuv S.A., ICDI, IS Job, Chiltern International, Aciéries Somville, T-Intérim, Startpeople, de facto image building, Service Public de Wallonie, CTSO Belgique, Select HR, Pharma Insight, Daoust, Awex, Tempo-Team, Extend Coaching, Hays, Dyna'Up, Wan, RH Expert (Luxembourg), Tam Tam Technologies, UCM, Design Center, Adaequatio services, SDI, Product Engineering Services, Archetype consulting, Viadeo(France), FreelanceJob.be, Styl' Coaching, Ico s.a., Step Sales & Consulting, Universal Communication, Services & Consulting, Stephex Stables, la Défense, Euro-Trafic, Verdon, etc.

Ces différents éléments nous permettent d'envisager l'édition 2011 comme un excellent cru !

Ils y ont participé...

« Il s'agit de générer des candidatures spontanées en expliquant ce que nous faisons afin de rendre accessible les métiers liés au spatial mais également de répondre à nos besoins immédiats et à moyen terme, en constituant une réserve de recrutement. Une vingtaine de postes en électronique et en informatique sont à pourvoir. Nous avons reçu environ 40 personnes. Cinq ou six valent la peine, ce qui est vraiment très bien pour une entreprise comme la nôtre. »

- Laurence BILQUIN, Thalès Alenia Space Etca

« Dans la campagne de recrutement que nous venons de lancer, les postes à pourvoir sont minimum A2. Un ancien travailleur de VW Forest sans diplôme s'est présenté sur le stand et il s'est tellement bien vendu, il a tellement bien défendu son dossier que nous n'avons pas fermé la porte alors qu'il serait passé à la trappe, sur le simple filtre du CV. »

- Carlo MORETTIN, Arcelor

« Nous connaissons la réputation du salon d'Aiseau-Presles. Nous y venons depuis plusieurs années et ça s'est une nouvelle fois très bien passé ! Nous avons une bonne vingtaine de postes ouvriers et treize d'ingénieurs à pourvoir. Je retourne avec une pile de CV de plusieurs centimètres sous le bras. Ils sont tous très bien et on peut directement les contacter pour une entrevue plus approfondie. »

- Frédérique POUILLART, Caterpillar

« Nous avons noué ici sur la journée quelque 300 contacts positifs. C'est à dire que ces personnes seront contactées pour un entretien complémentaire, mais ont de fortes chances de rentrer dans notre société pour des emplois de conducteurs, de techniciens... Sachant qu'une carrière moyenne aux chemins de fer est de 40 ans, nous avons fourni aujourd'hui pour 12.000 ans de travail. Comme nous recherchons quelque 1.500 personnes, les organisateurs peuvent recommencer leur salon toutes les semaines s'ils le veulent... »

- Christian STANCIK, SNCB

« C'est simple : nous sommes là pour toutes les fonctions disponibles dans nos magasins, du vendeur au responsable d'exploitation. Et puis, ce Salon est un balcon ouvert simultanément sur deux régions importantes que sont Charleroi et Namur. »

- Claire LINARD, Go Sport.

« Ce n'est pas du tout le public que nous retrouvons habituellement dans nos agences. Il y a ici des gens avec un profil assez haut. Je retourne avec une trentaine de Cv d'ingénieurs, plus de nombreux ouvriers qualifiés. Nous allons croiser tout cela avec les demandes de nos clients. Ce salon surgit un peu au milieu de nulle part, mais ça n'existe nulle part ailleurs. C'est vraiment un rendez-vous très intéressant. »

- Sandrine FLUSIN, Adecco