



Le jeudi 14 mai 2009
de 10 h à 17 h

ENTREE GRATUITE

17^{ème}

Salon de l'Emploi et de la Création d'Activités

SAMBREXPO Aiseau-Presles

Renseignements : 071 26 27 02
www.salon-emploi.be



Editeur responsable : Jerry JONCKHE, directeur commercial - LES SOLVAY, organisateur

17^e Salon de l'Emploi et de la Création d'Activités

14 mai 2009 – SAMBREXPO d'Aiseau-Presles

Retrouvez vos manches et affûtez vos CV. Le salon de l'emploi et de la Création d'Activités est de retour. Cette année, et malgré la morosité ambiante, le salon d'Aiseau-Presles célèbre sa 17^{ème} édition avec une alléchante brochette d'entreprises en recherche de personnel, de cabinets de recrutement, de réseaux d'accompagnement à la création d'entreprises, de centres de formation continue et de nombreuses animations. Un concentré vitaminé qui va booster votre carrière !

« En mai je trouve l'emploi qui me plaît » est une fois de plus le dicton à la mode du côté d'Aiseau-Presles. Le 14 mai prochain, de 10h à 17h, sur près de 3.000 m², le Salon de l'Emploi et de la Création d'Activités 2009 accueillera une des entreprises en recherche de personnel et des organismes d'accompagnement à la création d'entreprises parmi les plus dynamiques du pays. Si vous cherchez un emploi ou si vous désirez créer votre propre activité vous ne devez manquer ce rendez-vous avec votre carrière sous aucun prétexte.

L'édition 2008 a réuni 114 entreprises et institutions pour plus de 4000 visiteurs. De nombreux contrats de travail ont été conclus suite à cette journée. A ces CDI ou CDD, il faut ajouter un grand nombre de missions d'intérim (plus de 1000 chaque année), des contrats de franchises, des stages de formation, des jobs étudiants, etc.

Pour l'édition 2009, les entreprises présentes proposeront au total **plus de 2000 offres d'emplois !** Des possibilités de carrières dans des domaines aussi variés que l'ingénierie civile et industrielle, la finance, l'informatique, les services de bancassurance, l'immobilier, la vente, l'administration publique, le secrétariat, la grande distribution, les nouvelles technologies, le social, l'horeca, l'assurance qualité, la construction, les achats, la communication, la gestion de personnel, les services de proximités, les assurances, la représentation commerciale, la comptabilité, le marketing, la recherche et développement, la maintenance et bien d'autres secteurs encore

A ces propositions d'emplois fermes (contrats à durée déterminée ou indéterminée) viennent s'ajouter les nombreuses offres de missions intérimaires (plusieurs milliers également) ainsi que les jobs et stages d'étudiants. Peut-on manquer un tel foisonnement de possibilités d'emplois ? Absolument pas !

Des emplois en Belgique mais aussi en Flandre et à l'étranger

Certains exposants viennent même de très loin pour trouver les candidats compétents et surtout motivés qu'ils recherchent. En 2008, trois entreprises néerlandophones étaient (avec satisfaction) au rendez-vous et pour l'édition 2009, deux sociétés de services luxembourgeoises sont d'ores et déjà inscrites.

Dans ce cadre, signalons également la présence de l'Awex qui présentera ses différents programmes de soutien aux stages et aux missions à l'international. Et aussi, l'action spéciale mobilité du Forem : « Travailler en Flandre, à Bruxelles ou en région germanophone ». Au sein de cet espace, il sera ainsi proposé aux visiteurs intéressés de tester leurs connaissances linguistiques, de consulter les offres du VDAB mais aussi de se faire conseiller sur la rédaction de son CV et de sa lettre de candidature en néerlandais.

L'emploi mais aussi la création d'entreprise

Le Salon c'est également la création d'activités. Pour tous ceux qui rêvent de monter leur propre entreprise (d'économie classique ou d'économie sociale), le Salon d'Aiseau-Presles est « le » lieu privilégié de rencontres et d'émulation. En effet, la quasi totalité des réseaux wallons et bruxellois d'accompagnement à la création d'entreprises y sont, cette année encore, regroupés. Alors, si vous avez une idée ou un projet n'hésitez pas. Ces organismes sont là pour vous aider et vous soutenir à chaque étape du lancement de votre activité.

Une abondance de conférences, d'ateliers et de workshops

Dans la pléthore des animations proposées, nous avons relevés pour vous les actions suivantes :

- Le Forum « Personal branding. Ou comment gérer et organiser sa présence sur le web pour trouver un emploi » ;
- les séances de Jobcoaching ;
- l'atelier « Comment avoir un CV et une lettre de candidature en béton ! » ;
- le test « Cap ou pas cap de monter ma boîte » ;
- les conférences « Entreprendre sur eBay », « A la découverte de mon profil créateur » et « EcoTips : le développement durable dans la création et la gestion journalière d'une entreprise » ;
- Et aussi, les Espaces Relooking et CV multimédia.

Alors, à la recherche d'un emploi qualifié ou envie de créer votre propre activité ? Rendez-vous à Aiseau-Presles, le 14 mai prochain.

Candidats : comment participer ?

- L'entrée au salon est entièrement gratuite. La participation à l'ensemble des animations et des conférences proposées est également entièrement gratuit
- Un plan d'accès est disponible sur le site web du Salon www.salon-emploi.be

Entreprises : comment participer ?

- Pour toute information complémentaire ou pour réserver votre emplacement contactez Monsieur Léo Sclapari au **071/26 27 02** ou par mail l.sclapari@salon-emploi.be (clôture des inscriptions le vendredi 08 mai 2009).
- De plus amples informations et un plan d'accès sont également disponibles via le site web www.salon-emploi.be

Les nouveautés 2009

Le secteur à la Une

La construction

Espace dédié du Hall 2 toute la journée

Ce n'est pas par hasard que nous avons choisi de braquer les projecteurs de ce salon 2009 sur les métiers de la construction. En effet, contrairement à d'autres secteurs industriels, la construction reste, malgré la crise, un secteur en forte demande de main d'œuvre qualifiée ou non.

Jugez plutôt : chaque année le secteur recherche quelques 20.000 nouveaux ouvriers dont 10.000 qualifiés ! Ces chiffres impressionnants sont peu influencés par la crise que traverse actuellement le monde économique en général car si la construction recherche autant de candidats c'est parce qu'elle doit faire face à une rotation de personnel importante. Une rotation de personnel dont les principales causes sont la mise à la pension ou à la prépension de milliers de salariés et le passage en indépendant de centaines d'autres. Et cela, chaque année.

Un défi pour les entreprises du secteur mais aussi, et surtout, une aubaine pour des milliers de chercheurs d'emploi !

Aujourd'hui, les entreprises de construction recherchent, de façon urgente et pour embauche immédiate, des ingénieurs, des conducteurs de chantiers, des chefs de projets, des dessinateurs techniques, des collaborateurs technico-commerciaux, des employés, des coffreurs ferrailleurs, des couvreurs zingueurs, des électriciens-installateurs bâtiment, des monteurs sani-chauffage, des peintres en bâtiment, des poseurs de fermeture menuisées, des carreleurs, des plafonneurs, des monteurs ossatures bois, des maçons, etc.

C'est pourquoi, en partenariat avec le Fonds de Formation Construction de Charleroi, le Forem, la Mirec, l'Ifapme, la Funoc, les représentants sociaux et certains employeurs du secteur, le salon 2009 proposera aux visiteurs un espace spécifiquement dédié aux filières de formation, aux métiers, aux débouchés futurs et aux possibilités immédiates de carrière dans le secteur.

Qu'y trouvera-t-on ? Dans cet espace, le candidat se verra proposer un large éventail d'activités et d'animations dont (entres autres) :

- Consultation d'offres d'emploi à pourvoir immédiatement ;
- Rencontre avec des professionnels (salariés et patrons) ;
- Renseignements sur les métiers en pénurie ;
- Présentation du RAC (Régime Apprentissage Construction) ;
- Présentation/ découvertes de différents métiers ;
- Présentation/découvertes de différentes formations et de leurs débouchés ;
- Renseignements sur les procédures de validation des compétences ;
- « Screening construction ». C'est-à-dire l'analyse des compétences d'un candidat et des critères d'un ou plusieurs métiers qui l'intéressent.

Un espace à visiter et revisiter sans modération le 14 mai prochain de 10 à 17 heures.

Le Personal branding : comment gérer et organiser sa présence sur le web pour trouver un emploi

Espace dédié du Hall 2 toute la journée

A l'heure des réseaux sociaux et du Web 2.0, il est devenu indispensable de créer et surtout de maîtriser son identité et sa réputation numérique. Aujourd'hui la recherche d'un emploi, comme l'évolution d'une carrière ou la création d'une activité nouvelle, nécessite de nouvelles capacités et de nouvelles approches.

1. être capable de se rendre visible sur le Net - *visible et non pas seulement présent*;
2. être capable de valoriser son expertise et ses compétences au sein de réseaux professionnels ou sociaux ;
3. et enfin être capable de développer sa propre « employabilité » au travers de sa présence sur le Web.

C'est ce que permet (entre autre) le Personal branding.

Le Personal Branding adapte à la dimension individuelle la « mécanique des marques » utilisée depuis bien longtemps par les entreprises. Il s'agit donc de cultiver, de gérer et de développer « sa marque personnelle » en ligne comme aussi dans la vie réelle.

Internet fait du personal branding un enjeu pour nous tous.

En effet, Le Web est un outil puissant pour en savoir plus sur une personne. Par exemple, c'est aujourd'hui un fait avéré, que certains sondent les moteurs de recherche pour en savoir plus sur les candidats potentiels ou les starters. Collaborateurs, clients, partenaires, prospects, fournisseurs ou futur employeur se font une idée de leurs relations professionnelles en tapant leur nom sur Google. Qu'y trouvent-ils aujourd'hui ? Les intéressés (*vous peut-être*) savent-ils quel est l'image globale que le web rend d'eux ? Ont-ils pleinement conscience de l'impact que cela peut avoir sur leur vie professionnelle ?

Comment contrôler ces résultats ? Comment surveiller ce qui se dit sur vous sur le web ? Comment tirer parti de cette nouvelle donne ? Comment mettre en place la méthodologie nécessaire pour prendre ou reprendre le contrôle de son « identité numérique » ? Comment établir ou rétablir son « image de marque personnelle » (son personal branding) et développer sa réputation en ligne ?

Les réponses à toutes ces questions, et à beaucoup d'autres, au sein de l'Espace Personal branding, tout au long de la journée. Avec des ateliers tels que :

- Les 11 règles d'or pour se créer une identité numérique sur le Web ;
- Chercher et trouver un emploi grâce aux réseaux sociaux ;
- Microblogging et recherche d'emploi ;
- Un CV qui marque, un CV qui parle de moi ;

- Face to Facebook. Comment choisir la photo de mon profil sur les différents réseaux sociaux. Pourquoi et comment y être particulièrement attentif (*animation/formation avec un véritable studio photo sur place*) ;
- La complémentarité entre CV et réseaux sociaux ;
- Outils pour surveiller sa réputation en ligne ;
- Etc.

Ateliers, animations et débats organisés en partenariat avec TechnofuturTic et Pictureimage.

Quelques animations « emploi »

Job Coaching : faites-vous « booster » avant de rencontrer les recruteurs présents au Salon

Les personnes en recherche d'emploi sont parfois maladroites dans leur manière de se comporter face aux recruteurs ou dans leur façon d'évaluer et de présenter leurs propres compétences.

Pour leur éviter de commettre des maladresses, Daoust Intérim propose de les « coacher » juste avant leurs contacts avec les recruteurs présents au Salon.

Si on devait transposer cela au monde du sport, on dirait que le but de ces conférences interactives est de motiver les joueurs juste avant le match. Transmettre les derniers conseils techniques et surtout ce coup de « boost » qui va leur permettre de donner le meilleur d'eux-mêmes.

Ce coup de « boost », profitez-en grâce aux trois séances collectives organisées au Salon.

Job Coaching

- Espace Conférence 1^{er} étage –
- Séances à 9h45, 10h15 et 13h45
- Daoust JobCoaching
- Pré-inscription : 071/26 27 04

- Attention ! La première séance de Jobcoaching est prévue à 9h30 soit 30 minutes avant l'ouverture des stands. Pour cette première séance, l'inscription est obligatoire par téléphone ou par mail.

Le look de l'emploi !

Outre un CV, de l'expérience et de la personnalité, le look est important pour évoluer professionnellement. Le physique est en effet le premier critère de discrimination. Dans notre société de l'image, la part de la communication non verbale est prépondérante : vêtements, coiffure, maquillage, position du corps, gestuelle... tout ceci influence la perception que les autres ont de vous. Sans aucun discours et sans le moindre mot, chacun de nous transmet une foule d'informations sur lui-même. Des études ont démontré que la communication s'effectue à 93 % par le non-verbal. Et dans ce cadre, 55 % de celle-ci passe par le visuel (gestuelle, habillement, présentation, ...) et 38 % seulement par le vocal.

L'importance de la justesse et de la qualité de l'image que l'on donne de soi en situation d'entretien d'embauche est donc capitale. Et sa mise en valeur confère aux compétences et au savoir-faire du candidat un poids supplémentaire non négligeable. Une confiance en soi assurée, un capital image bien géré, une apparence qui renforce le sens de la parole et une image servant le projet professionnel du postulant, tels sont les objectifs poursuivis par l'atelier Relooking.

Spécialement conçue avec des experts de l'image personnelle, cette animation, réalisée avec le concours de L'Oréal Professionnel, poursuit un double objectif :

- ◆ faire prendre conscience à TOUS les chercheurs d'emploi qu'il est important de donner une image de soi correcte et adaptée à la profession recherchée;
- ◆ permettre à chacun d'améliorer son capital image au travers de conseils personnalisés délivrés par des spécialistes en la matière.

Après une séance d'information collective expliquant les bases du Relooking et une brève analyse du projet professionnel de chaque personne, une rencontre individualisée est mise en place avec différents spécialistes qui conseillent chacun sur la meilleure façon d'adapter son image personnelle à la catégorie de fonctions recherchées. Coiffeur-conseil, visagiste, esthéticienne et spécialiste en habillement et harmonie des couleurs apporteront une aide individuelle aux candidats souhaitant peaufiner leur communication non verbale.

Mini-conférences & conseils individualisés avec

- Beautifull Relooking
- Coiffure Aurore
- Préinscription : 071/26 27 02

Un CV et une lettre de motivation en béton

Votre CV est votre carte de visite. Apprenez à le rédiger de manière logique et claire pour permettre à votre futur employeur de mieux vous connaître. Vous devez l'accompagner d'une lettre dans laquelle vous décrivez vos motivations pour le poste.

Un CV qui vous ressemble

Le rôle du CV est de permettre à l'employeur de repérer vos atouts et vos compétences, et de vous démarquer des autres candidats mais aussi de vous permettre de faire une réflexion approfondie de vos capacités et de vos qualités. C'est pour cette raison que votre CV doit régulièrement être mis à jour.

Une lettre de motivation motivante

Un CV n'arrive pas seul sur le bureau de l'employeur : il doit être accompagné d'une lettre de motivation qui explique en quelques mots pourquoi vous postulez pour cet emploi en particulier et quels sont les atouts spécifiques que vous possédez pour cet emploi. A la fin de la lecture de cette lettre et de votre CV, l'employeur ne doit avoir qu'un réflexe : vous inviter à un entretien d'embauche.

Envie de connaître les ficelles pour avoir un bon CV et une bonne lettre?

- Participez aux ateliers « CV », « Lettres de motivation » et « Entretiens de recrutement » présenter par les équipes du Forem tout au long de la matinée du Salon 2009.
- Et si vous avez déjà un CV ou une lettre de motivation mais que vous voulez avoir l'avis d'un spécialiste, passez sur le stand du Forem avec ces précieux documents.

Travailler dans une autre région ou dans un autre pays

Envie de changer d'air et de tenter une expérience professionnelle hors de votre région ? Tout est possible ! Le Forem vous oriente sur les possibilités de travail au-delà de la Wallonie et vous conseille sur les démarches éventuelles.

Un job dans une autre région

La Belgique ne se limite pas à la région wallonne : en Flandre, à Bruxelles ou en communauté germanophone, vous bénéficiez des mêmes droits et avantages à l'emploi. De plus, travailler dans une autre région peut vous ouvrir de nouvelles portes : expérience, langues, ...

Vous avez envie de bouger et d'élargir vos horizons ? Vous voulez recevoir des offres d'emploi et diffuser votre CV dans les autres régions ? Vous pouvez vous inscrire comme demandeur d'emploi auprès des différents services publics de l'emploi.

Nos conseillers peuvent vous accompagner dans votre démarche de recherche d'emploi dans une autre région.

Plus d'infos sur le stand du Forem

Un job dans un autre pays

Le Forem vous aide aussi à trouver un emploi dans un autre pays. Consultez les pages « Travailler et se former à l'étranger » sur www.leforem.be ou rencontrer nos conseillers sur l'espace Forem du Salon de l'Emploi et de la Création d'Activités.

Travailler en Flandre :

Le 14 mai prochain, passez sur le stand du Forem pour :

- obtenir des informations sur le travail en Flandre,
- faire vérifier votre CV en néerlandais
- et découvrir les offres d'emploi du VDAB.

Quelques animations « création d'activités »

Homo Responsabilis, l'entrepreneuriat responsable

Espace conférence du Hall central de 10h15 à 11h00

Découvrez comment optimiser votre rentabilité tout en respectant l'environnement et les individus. Apprenez à intégrer les principes du développement durable à l'évolution harmonieuse de votre activité

Parce qu'aujourd'hui, entreprendre, c'est beaucoup plus qu'une affaire économique, Groupe One et SACE vous initient à la création et au développement d'entreprise responsable. Un atelier exclusif. Recevez une foule de conseils et des moyens pour adopter une bonne gestion environnementale, source de gains financiers, de temps, et opportunité marketing !

En appliquant ces conseils, une petite entreprise peut économiser selon son secteur de 1000 à 3000 euros par an !

Le programme de l'atelier :

- Introduction
- Relation de la situation actuelle et l'impact des activités des entrepreneurs : empreinte écologique
- L'entrepreneur responsable ?
- Ses motivations
- Solutions et conseils à mettre en place
- ECOTIPS : des outils concrets de conseils pour réduire l'impact environnemental de votre TPE.

Les témoignages de ceux qui l'ont déjà suivi :

- « *Je n'avais jamais tout mis à plat de cette façon pour savoir qu'on pouvait être si responsable. Tout le monde blablate mais il y a moyen de creuser et d'agir en profondeur.* » Laurence Speybrouck, 25 ans, Vieux Genappe.
- « *Pourquoi est-ce qu'on a attendu si longtemps pour m'expliquer les choses de manière aussi concrète ? Ces informations devraient être dans les têtes de tous les entrepreneurs.* » Olivier Desmet, 28 ans, indépendant, expert.

L'entrepreneuriat responsable, ce n'est plus de la théorie c'est déjà une réalité. Avec EcoTips, ce jeudi 14 mai, dès 10h15, dans l'Espace conférence du Hall central : devenez Homo Responsabilis !

Informations et inscriptions auprès de Madame Cathy ADAM, par téléphone au 00 32 (0) 71 26 27 02 ou par mail - *en envoyant vos coordonnées et le titre de cette conférence* - à info@salon-emploi.be .

SPRL starter: créer son entreprise avec 1 euro !

Espace conférence du Hall central de 14h30 à 15h30

Le Conseil des ministres a approuvé vendredi l'avant-projet de loi visant à créer les modalités de la société privée à responsabilité limitée starter (SPRL Starter). Avec une mise de départ symbolique de 1 euro.

Alors qu'en ces temps de crise, notre économie a plus que jamais besoin de nouvelles activités, on constate qu'aucune des sociétés de droit belge ne répond aux besoins du jeune débutant qui démarre sa première entreprise.

C'est pour répondre à ce besoin croissant que ce projet de loi vise à prévoir dans le droit belge une forme de société plus accessible aux entrepreneurs qui se lancent dans la création d'une entreprise, sans néanmoins supprimer toute garantie pour les créanciers et consommateurs belges.

L'adoption de cette réforme a pour objectif de faciliter l'accès pour l'entrepreneur débutant aux avantages qu'offre le système juridique des sociétés à responsabilité limitée, mettant le patrimoine privé et familial à l'abri du risque d'entreprise.

De plus le capital minimal de départ est plus que symbolique : 1 euro !

Toutefois, la création de cette nouvelle forme de société est soumise à 2 conditions principales :

- L'obligation d'augmenter le capital après un délai maximum de 5 ans ;
- Et la réalisation d'un plan financier sous contrôle d'un professionnel du chiffre (comptable, réviseur d'entreprise,...) afin d'éviter des faillites prématurées en raison d'un manque d'expérience

La création d'une SPRL Starter vous intéresse ? L'UCM vous en fait une présentation détaillée et répond à vos questions.

De 14h30 à 15h30 dans le l'Espace conférence du Hall central.

Entreprendre sur eBay

Espace conférence du Hall central de 13h30 à 14h30

L'arrivée du troisième millénaire s'est caractérisée par une révolution technologique extraordinaire. Aujourd'hui, tout un chacun crée sa propre affaire sur Internet. C'est particulièrement le cas avec les boutiques eBay !

Créer sa propre boutique sur eBay est une idée qui commence à faire son chemin en Belgique alors qu'elle est déjà une activité professionnelle rentable pour beaucoup d'américains.

Quoi de plus facile ! Une fois les formalités de création d'activité faites, vous n'avez pas besoin de locaux dédiés. Il suffit juste de prendre quelques photos de vos articles en les mettant bien en valeur et le tour est joué, vous pouvez commencer à vendre.

Cela peut paraître simple et ça l'est ! Cependant il y a des écueils à éviter, des précautions légales à prendre mais aussi des astuces qui permettent de vendre plus.

Dans le cadre du 17^e Salon de l'Emploi et de la Création d'Activités, Le Centre PME Formation de Charleroi vous propose, en une heure, un atelier d'initiation pour vous aider à penser et à réussir votre propre projet d'e-commerce.

La conférence de clôture

« Employer branding : comment communiquer et recruter en temps de crise »

Même dans une période de conjoncture basse comme celle que nous traversons, il reste essentiel pour une entreprise dynamique de continuer d'attirer à elle les meilleurs candidats du marché.

Comment y parvenir ? En communiquant efficacement sur son « *image de marque employeur* » ou « *employer branding* » pour reprendre le terme anglo-saxon originel. En effet, les bons candidats postuleront d'abord auprès des entreprises qu'ils connaissent ou reconnaissent comme étant les plus intéressantes pour y faire carrière.

Une *marque d'employeur* forte constitue donc un atout considérable dans le contexte actuel de pénurie de talents.

Aujourd'hui, à l'ère du recrutement 2.0 et de l'e-RH, c'est principalement au travers de son site Internet, de son utilisation efficace des nouveaux canaux de recrutement, de sa présence pertinente dans les réseaux sociaux, de la structure originale de ses annonces ou de ses actions de recrutements, de sa participation active au sein de salon comme le nôtre, etc ... qu'une entreprise construit et développe son « *image de marque employeur* ».

C'est pourquoi, pour mieux appréhender ou pour approfondir ces notions et leurs enjeux concrets, nous vous convions à écouter :

- **Max De Backer**, Account Director chez **de facto image building**, société experte en communication RH et employer branding, qui vous expliquera pourquoi et comment recruter dans ce contexte de crise économique actuelle ;
- **Claire-Marie LARGE**, Recruitment Sales Manager au sein de **Viadeo**, plateforme de mise en relation professionnelle, qui vous présentera un exemple d'outil web 2.0 développé spécifiquement à l'intention des Directeurs des Ressources Humaines et des chefs d'entreprises ;
- Et **Jean-Olivier Collinet**, Public Affairs Manager chez **Daoust**, qui témoignera de son expérience de DRH utilisant régulièrement, et avec succès, de nouveaux canaux de recrutement.

Avec la pénurie de talents qui s'annonce (simple question de pyramides des âges), l'*employer branding* est, et sera, plus que jamais une nécessité. Et puisque se forger une bonne réputation en tant qu'employeur ne se fait pas en un jour, autant commencer tout de suite !

Alors, ne manquez pas notre conférence de clôture 2009.

Ce jeudi 14 mai à 16h30 au Sambrexpo d'Aiseau-Presles. La participation est entièrement gratuite mais la réservation est obligatoire.

Vous pouvez réserver votre place, par téléphone au 071/262702 ; par fax au 071/26 27 09 ou par mail à l'adresse info@salon-emploi.be en précisant bien qu'il s'agit de la conférence de clôture du salon.

Le Salon, un peu d'histoire

Le Salon, un peu d'histoire

Créé en 1992, la première édition du Salon a réuni une quarantaine d'exposants pour un peu plus de 500 visiteurs.

C'est la renommée des entreprises et des organismes présents, la qualité des animations et des conférences, le nombre d'emplois proposés et le nombre croissant de visiteurs qui ont permis à cette initiative d'atteindre son objectif utile : être le rendez-vous annuel de l'offre, de la demande, de l'orientation et de l'information dans les domaines de l'emploi et de la création d'activités.

Au cours de ces quinze dernières années, près de 52 000 personnes ont au total visité le Salon de l'Emploi et de la Création d'Activités. Cette action, à elle seule, a permis à plus de 3 200 personnes de trouver ou de retrouver un emploi et à plus d'une centaine d'autres de créer leur entreprise ou de tenter leur chance dans le cadre d'une activité indépendante.

L'édition 2008 a accueilli plus de 4000 personnes pour 114 exposants présents. Selon les retours des organisateurs, au moins 370 contrats de travail ont été conclus ainsi qu'un nombre très important de missions d'intérim (plus de 1000 à chaque édition!). Au moins 32 personnes ont entamé une démarche de création d'activité dans un réseau d'accompagnement spécifique et au moins 361 visiteurs sont entrés en formation qualifiante.

Ils y ont participé...

« Il s'agit de générer des candidatures spontanées en expliquant ce que nous faisons afin de rendre accessible les métiers liés au spatial mais également de répondre à nos besoins immédiats et à moyen terme, en constituant une réserve de recrutement. Une vingtaine de postes en électronique et en informatique sont à pourvoir. Nous avons reçu environ 40 personnes. Cinq ou six valent la peine, ce qui est vraiment très bien pour une entreprise comme la nôtre. »

- Laurence BILQUIN, Thalès Alenia Space Etca

« Dans la campagne de recrutement que nous venons de lancer, les postes à pourvoir sont minimum A2. Un ancien travailleur de VW Forest sans diplôme s'est présenté sur le stand et il s'est tellement bien vendu, il a tellement bien défendu son dossier que nous n'avons pas fermé la porte alors qu'il serait passé à la trappe, sur le simple filtre du CV. »

- Carlo MORETTIN, Arcelor

« Nous connaissions la réputation du salon d'Aiseau-Presles. Nous y venons depuis plusieurs années et ça s'est une nouvelle fois très bien passé ! Nous avons une bonne vingtaine de postes ouvriers et treize d'ingénieurs à pourvoir. Je retourne avec une pile de CV de plusieurs centimètres sous le bras. Ils sont tous très bien et on peut directement les contacter pour une entrevue plus approfondie. »

- Frédérique POUILLART, Caterpillar

« Nous avons noué ici sur la journée quelque 300 contacts positifs. C'est à dire que ces personnes seront contactées pour un entretien complémentaire, mais ont de fortes chances de rentrer dans notre société pour des emplois de conducteurs, de techniciens... Sachant qu'une carrière moyenne aux chemins de fer est de 40 ans, nous avons fourni aujourd'hui pour 12.000 ans de travail. Comme nous recherchons quelque 1.500 personnes, les organisateurs peuvent recommencer leur salon toutes les semaines s'ils le veulent... »

- Christian STANCIK, SNCB

« C'est simple : nous sommes là pour toutes les fonctions disponibles dans nos magasins, du vendeur au responsable d'exploitation. Et puis, ce Salon est un balcon ouvert simultanément sur deux régions importantes que sont Charleroi et Namur. »

- Claire LINARD, Go Sport.

« Ce n'est pas du tout le public que nous retrouvons habituellement dans nos agences. Il y a ici des gens avec un profil assez haut. Je retourne avec une trentaine de Cv d'ingénieurs, plus de nombreux ouvriers qualifiés. Nous allons croiser tout cela avec les demandes de nos clients. Ce salon surgit un peu au milieu de nulle part, mais ça n'existe nulle part ailleurs. C'est vraiment un rendez-vous très intéressant. »

- Sandrine FLUSIN, Adecco

Le Salon : Mode d'emploi

Le Salon de l'Emploi et de la Création d'Activités d'Aiseau-Presles est une occasion unique de rencontrer un très grand nombre d'employeurs en peu de temps. Cette journée vous permet d'établir de nombreux nouveaux contacts professionnels et de découvrir ainsi des offres d'emploi qui ne sont pas forcément annoncées dans la presse.

S'il va de soi que vos compétences et votre motivation sont des atouts indispensables pour convaincre votre futur employeur, il est des détails qu'il vaut mieux ne pas négliger pour faire bonne impression. Une bonne préparation vous permettra de mieux profiter de votre visite et maximisera vos chances de décrocher un emploi. Voici quelques points clés à observer :

A FAIRE... Avant le Salon de l'Emploi :

- Mettez votre CV à jour ;
- Révisez vos compétences, expériences et formations, sachez « qui vous êtes » et « ce que vous offrez » ;
- Visitez régulièrement le site web du Salon (www.salon-emploi.be) pour connaître les entreprises présentes ;
- Faites des recherches sur les entreprises qui seront présentes et auprès desquelles vous pensez postuler le jour du Salon. Cette connaissance donnera beaucoup plus de poids à votre conversation et vous permettra de poser des questions pertinentes quant aux possibilités d'emploi correspondant à vos qualifications et à votre projet professionnel ;
- Ayez des postes spécifiques en tête ;
- Soyez positif(ve)!

A FAIRE... Au Salon de l'Emploi

- Habillez-vous de façon appropriée. N'oubliez pas que pour un recruteur une présentation soignée est toujours mieux perçue qu'une tenue négligée ou trop décontractée ;
- Apportez de nombreuses copies de votre CV. Il est votre carte de visite, l'outil qui permettra à l'employeur de garder une idée précise de votre rencontre au Salon. Il y ajoutera probablement des annotations au cours de votre conversation. Vous pourrez, pour votre part, y faire référence lors de vos contacts ultérieurs.
- Parlez à tous les employeurs présents. Le mieux est de faire un premier et rapide tour des différents stands afin de visualiser les lieux, les entreprises et les personnes. N'hésitez pas à prendre de la documentation. Posez des questions clés sur l'entreprise et ses projets ;

- Soyez enthousiaste, optimiste et confiant(e) ;
- Soyez d'ores et déjà le ou la professionnel(le) qu'un employeur recherche. Quelle que soit la fonction visée, munissez-vous d'un bloc-notes pour relever les contacts, les entreprises, les pistes de carrières, les formations, les possibilités d'aides, ... qui vous ont intéressée ;
- N'ayez pas peur de parler de vos réalisations passées, de votre motivation et de vos projets ;
- Recueillez les cartes de visites de toutes les personnes rencontrées ;
- Assistez aux forums et aux ateliers qui vous intéressent ;
- Ne négligez aucun stand. Faites-vous connaître, nouez des contacts, proposez vos services, documentez-vous, évaluez vos projets, exploitez chaque animation.

A FAIRE... Après le Salon de l'emploi

- Assurez le suivi des employeurs que vous avez rencontrés (par exemple en remerciant par écrit les représentants des entreprises qui vous ont accueilli le jour du Salon) ;
- N'hésitez pas à effectuer une relance (par écrit ou par téléphone) des employeurs qui vous ont laissé entrevoir des possibilités d'embauche ;
- Assurez le suivi des personnes contacts ;
- Assurez le suivi des pistes (de carrières, de formations, de créations d'activités, etc) que vous avez reçues ou découvertes le jour du Salon.

A NE PAS FAIRE

- Demander ou accepter n'importe quelle proposition de travail ;
- S'habiller de façon trop détendue ou négligée ;
- Agir de façon gênée ou défaitiste ;
- Venir sans CV ou ne pas en avoir suffisamment ;
- Ne pas avoir de quoi écrire et être obligé(e) de demander un stylo pour remplir les formulaires et dossiers de candidatures que l'on vous présentera ;
- Donner des poignées de main faibles ;
- Attendre passivement que les employeurs vous rappellent ;
- Faire parler pour vous un(e) ami(e), un(e) conjoint(e) ou un parent ;
- Ne pas venir au Salon !