



Notre société **participera - ne participera pas** (barrer la mention inutile) à l'édition 2011

Nom de l'entreprise: .....
Adresse: .....
.....
E-mail : ..... Site web: .....
Téléphone: ..... / ..... Fax: ..... / .....
N° TVA : .....
Responsable à contacter: .....
Fonction du responsable: .....
Activité(s) de la firme: .....
.....

**Nos objectifs pour le Salon:**

- Proposer des emplois vacants O
- Informersur les possibilités de carrière (réserve de recrutement) O
  
- Proposer des formations O
- Informers et/ou documenter les chercheurs d'emplois O
  
- Proposer un encadrement à la création d'entreprise O
- Proposer des contrats de franchises O
  
- Orienter les étudiants O
- Recruter des jobistes O
  
- Autres : .....

## Réservation d'un emplacement :

### Stand de 6 m<sup>2</sup> (3m/2m)

Prestations comprises dans le prix du stand :

- Structure générale en aluminium type « Syma » (hauteur 2,45 m)
- Cloisonnement par panneaux vinyle blanc (3m/2m)
- Une cloison en coin de réserve
- Structure partielle de plafonnage par résille type « Tecna » blanc
- Eclairage par spots Halo 300 W suspendus aux structures et alimentation électrique 300 W
- Invitation au petit déjeuner et au vin d'honneur

Pour un droit d'inscription modique et forfaitaire de **270,-€HTVA**

Options : Désirez-vous un bloc multiprise ?            oui / non

### Réservation :

Nombre d'emplacements souhaités :            ..... X **270,- €HTVA**

Pour un montant total TTC de            ..... X **21%** = .....,- €

*La réservation sera effective dès réception de votre paiement (sur base de votre facture).*

### Pour toute demande d'emplacement particulier :

Veillez nous contacter le plus rapidement possible au 071/26.27.02

**Le montant total est à verser au numéro de compte suivant :**

**091-0003556-93**

**Clôture des inscriptions le mardi 03 mai 2011**

M. Léo SCLAPARI, « Salon de l'Emploi et de la Création d'Activités »  
Rue Kennedy, 150            6250 Aiseau-Presles

**Fax : 071/ 26.27.09**



*Profil entreprise*

**Emploi vacant:** .....

Nom de l'entreprise: .....

Adresse: .....

Téléphone: ..... / ..... Fax: ..... / .....

e-mail : .....

Responsable à contacter: .....

Fonction du responsable: .....

*Profil candidat*

Age: ..... Sexe: H / F Permis de conduire: oui / non Type: .....

Formation(s): .....

Expérience professionnelle: .....

Connaissance des langues: F - N - A - autre(s): .....

Autres critères et/ou description succincte de la fonction: .....

*Mode de prise de contact*

Se présenter au stand de l'entreprise le jour du Salon	<input type="radio"/>
Par courrier, accompagné d'un CV	<input type="radio"/>
Prendre rendez-vous par téléphone	<input type="radio"/>
Se présenter directement au siège de l'entreprise	<input type="radio"/>

Ce formulaire est à renvoyer ou à faxer à Monsieur Léo SCLAPARI  
"Salon de l'Emploi et de la Création d'Activités"- 150, rue Kennedy à 6250 AISEAU-PRESLES

**Fax: 071/26 27 09**

**- Plan sponsors -**  
**19<sup>e</sup> Salon de l'Emploi et de la Création d'Activités**

**Bon de commande** adressé à  
**Administration Communale d'Aiseau-Preles**  
**150, rue J.F. Kennedy à 6250 AISEAU**  
**Fax.: 071 / 26 27 09**

Nom de l'entreprise : ..... Personne de contact : .....

Téléphone : ..... / ..... Fax : ..... / ..... N° de TVA : .....

<b>A.</b>	<b>Package « MAJOR SPONSOR » :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo sur l'affiche (15.000 exemplaires)</li> <li>• Logo sur les 4 parutions dans les pages emplois Le Soir / Références.be</li> <li>• Logo sur les 4 parutions dans les pages emplois de la Nouvelle Gazette</li> <li>• Logo sur les 4 parutions dans les pages emplois du Passe Partout</li> <li>• Logo sur les Flyers (50.000 exemplaires)</li> <li>• Feuillelet publicitaire distribué à tous les visiteurs et à tous les exposants (5.000 exemplaires - <i>fournis par vos soins</i>)</li> <li>• Présence sur l'annonce TéléSambre</li> <li>• Logo sur le site web du Salon (sur la page d'accueil et sur la page « Nos partenaires »)</li> <li>• 4 Visuels au Salon</li> </ul>	5.000,-€ HTVA
<b>B.</b>	<b>Package « GOLD SPONSOR » :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo sur l'affiche (15.000 exemplaires)</li> <li>• Logo sur les Flyers (50.000 exemplaires)</li> <li>• Logo sur le site web du Salon (sur la page d'accueil et sur la page « Nos partenaires »)</li> <li>• 1 Visuel au Salon</li> </ul>	3.000,-€ HTVA
<b>C.</b>	<b>SPONSOR « CAPSULE INFORMATIVE »</b> Une capsule de 2 minutes (un thème au choix avec interview(s)) + billboard de 7 secondes annonce et désannonce.  Diffusion sur les 12 télévisions locales durant deux semaines à raison de deux jours semaines par chaîne – soit 575 passages au total. La diffusion couvre donc toute la partie francophone du pays et la région Bruxelloise. Les 12 télévisions locales sont Antenne Centre, Canal C, Canal Zoom, No Télé, RTC Liège, TL BXL, Télé MB, TéléSambre, Télé Vesdre, TV Com, Ma Télé et TV Lux  Le coût comprend la production et la diffusion.	3.000,-€ HTVA
<b>D.</b>	<b>SPONSOR « ESPACE VIP »</b> (Restaurant et bar exposants et personnalités)	2.000,-€ HTVA
<b>E.</b>	<b>SPONSOR « ESPACE CONFERENCE »</b>	2.000,-€ HTVA
<b>F.</b>	<b>SPONSOR « ESPACE RESTAURATION »</b> (Bar et petite restauration visiteurs)	2.000,-€ HTVA
<b>G.</b>	<b>LOGO sur l'affiche</b> (15.000 exemplaires)	750,- € HTVA
	<b>Sous Total HTVA</b>	.....,-€ HTVA
	<b>TOTAL TTC (sous total..... X 21%) à verser au n° de compte 091-0003556-93</b>	.....,-€

*Sous réserve des accords obtenus avec les partenaires presse. Nous payons le montant à la commande.*

Fait à....., le..... Signature.....

Nom et qualité du signataire: .....