

AISEAU-PRESLES Roselies

La reprise s'invite au salon de l'Emploi

Le 18^e salon de l'Emploi et de la Création d'activités d'Aiseau-Presles sera placé sous le signe d'une timide reprise. Audi Brussels fera figure d'«attraction».

● **Benoît WATTIER**

La crise économique s'était fait quelque peu ressentir lors de l'édition 2009 du salon de l'Emploi et de la Création d'activités. Un an est passé, et l'optimisme revient timidement : «*On sent un redémarrage!*» s'exclame Dominique Grenier, l'échevin de l'Emploi, tout content de pouvoir annoncer qu'Audi Brussels, présent pour la première fois, proposera 450 emplois destinés à pourvoir la chaîne de montage de l'Audi A1.

Certains absents en 2009 sont de retour pour ce 18^e salon. C'est le cas d'ArcelorMittal, avec Industeel, ou encore de la banque ING. À la recherche de 300 postes, Page Personnel est un autre gros pourvoyeur. «*D'une façon générale, commente Léo Scapari, le créateur du salon, les demandes les plus fortes*

concernent les finances (comptables compris), la vente, la construction, les métiers informatiques et du Web, et toujours les ingénieurs et les ouvriers qualifiés.» Au total, 77 emplacements sont déjà réservés sur 91. «*Mais on a déjà atteint le cap des 2 000 postes proposés*», se réjouit l'organisateur, qui estime à au moins 300 le nombre d'emplois décrochés grâce au salon de 2009.



Ar. TILAgency

Malgré la crise, le salon de 2009 a permis à au moins 300 personnes de décrocher un emploi.

Au moins 4 000 visiteurs

Il serait dommage de réduire le salon aiseau-preslois à ses offres d'emploi. Outre la présence d'acteurs clés dans la recherche d'emploi, Forem en tête, conférences et ateliers sont programmés tout au long de la journée du 20 mai. Internet occupera une fois encore une place de choix. D'abord parce que

le «*personal branding*» – la gestion de son image sur le Web pour trouver un emploi – sera à nouveau au programme, cette fois dans le cadre du 1^{er} forum belge sur le sujet, mais aussi parce qu'une vaste animation sera consacrée aux métiers du Web et du multimédia, secteur émergent s'il en est. En partenariat avec Technofutur TIC.

Le «*mind mapping*» arrive en tête des nouveautés du salon. Il s'agit d'un outil qui permet de définir une stratégie dans la recherche d'emploi, mais qui peut aussi être appliquée pour mettre en place une stratégie efficace dans la création d'activités. Une autre confé-

rence abordera le développement personnel, une réflexion sur la trajectoire professionnelle, la réorientation. Enfin une conférence apportera des réponses sur la manière d'apprendre facilement, une autre étant consacrée à la recherche d'un emploi lorsqu'on possède des compétences, mais pas de diplôme...

Ce n'est là qu'un (petit) aperçu de ce que proposera ce 18^e salon «*où l'on peut passer toute une journée sans s'ennuyer*», assure Léo Scapari. A une dizaine de jours de l'événement, 1 900 visiteurs étaient déjà inscrits. «*On espère atteindre à nouveau la barre des 4 000 entrées, gratuites rappelons-le.*» ■

Une première carolo-namuroise

Autre nouveauté: le salon s'est fixé trois défis qui, dans le contexte de crise, sont autant de pieds-de-nez à la sinistrose. Pour la première fois, les missions régionales pour l'emploi de Charleroi (Mirec) et Namur (Mirena) ont décidé de collaborer, en tout cas dans le cadre du salon. Elles prospecteront employeurs et demandeurs d'emploi dans le but de proposer, le jour du salon, 101

stages menant à l'emploi. Pour sa part, la Province du Hainaut tentera d'obtenir d'entreprises 20 promesses fermes d'actions favorisant l'insertion professionnelle de personnes handicapées. Quant à Sace, la couveuse d'entreprises d'Aiseau-Presles, elle s'est fixé pour but d'accueillir 15 personnes susceptibles d'entrer dans une première phase de création d'activité.

B.W.