

Le Soir – 14 mai 2009

Le Salon de l'emploi résiste à la crise

MAC KAY, PHILIPPE

Jeudi 14 mai 2009

Aiseau-Presles Le nombre d'exposants a diminué de 12 % mais certains profils restent très recherchés

Entretien

La 17^e édition du salon de l'emploi et de la création d'activités se tient ce jeudi à Aiseau. L'occasion d'en cerner l'évolution dans un contexte de crise, avec son initiateur, Léo Scalpari.

Votre Salon se veut l'occasion d'offrir des emplois. Se ressent-il de la conjoncture difficile que nous traversons ?

En volume, oui, puisque nous avons perdu 12 % de nos exposants, passant de 114 à 90. Cette perte se manifeste de manière d'ailleurs logique dans les secteurs les plus touchés par la crise, comme Caterpillar, Arcelor ou Duferco. Il est évident que des entreprises qui réduisent leurs activités et instaurent un chômage partiel ne peuvent pas, dans le même temps, se lancer dans le recrutement de personnel, ne serait-ce que pour une question de décence. On concevrait mal des offres d'emploi à deux pas de la Décaperie, par exemple. En revanche, nous avons conservé de grandes entreprises, comme Solvay, Cegelec, ou encore Décathlon, ou Thomas et Piron, qui évoluent dans des secteurs que la crise ne touche pas, ou de manière moindre.

Le niveau des emplois proposés a-t-il évolué, lui aussi ?

Il y a toujours de la demande pour des emplois peu qualifiés, mais on remarque que des secteurs sont particulièrement demandés par les employeurs, cette année encore. Je pense aux ingénieurs, aux informaticiens, aux commerciaux, aux administratifs, très recherchés. La demande est forte, et la pénurie flagrante. On la constate aussi sur les offres d'emplois du Forem.

Qu'attendez-vous de vos visiteurs et qu'espèrent-ils du Salon ?

Nous en sommes à un bon millier de pré-inscriptions et nous devrions en arriver à 4.000 à 5.000 visites, comme chaque année. Il s'agit, pour les entreprises, de trouver ici ce qu'elles cherchent, en quantité et en qualité. C'est ce qui les incite à revenir. Parmi les secteurs particulièrement mis en avant, il y a celui de la construction. Nous avons voulu éclairer au mieux ceux que ce secteur intéresse, en affichant les salaires des différents métiers. Ce qui est neuf aussi, cette année, c'est un apprentissage à la gestion de l'identité numérique : comment proposer son image sur le net, comment s'y "vendre" au mieux, comment utiliser les réseaux sociaux, qui affichent des données personnelles à même de composer aussi un profil professionnel. Cela fera l'objet de conférences et d'animations.

Salon de l'emploi et de la création d'activités, site de Sambrexpo à Roselies (Aiseau-Presles). Jeudi 14 mai de 10 à 17 heures. Infos : 071/26.27.02 ou www.salon-emploi.be.